ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ в редакции от «16» февраля 2022 г.

ООО «Автостатус», ИНН 4253028318, 654015, Кемеровская область-Кузбасс, г. Новокузнецк, шоссе Кузнецкое (Кузнецкий район), дом 12, офис 5 (далее – Компания) предлагает к использованию сервисы сайта на условиях, изложенных в настоящем Соглашении.

Общие положения

Использование сервисов Сайта, а также все отношения между Вами и Компанией, связанные с использованием сервисов Сайта, регулируются настоящим Соглашением и законодательством Российской Федерации.

Используя любой из сервисов и функциональных возможностей Сайта и предоставив свои персональные данные, Вы выражаете свое безоговорочное согласие со всеми условиями настоящего Соглашения и всеми иными условиями, изложенными на страницах Сайта, обязуетесь соблюдать их, а в случае несогласия с любым из условий немедленно прекратить использование сервисов и покинуть Сайт.

Вы проинформированы, что настоящее Соглашение распространяется на все существующие на данный момент сервисы Сайта, а также на любое их развитие и/или добавление новых сервисов.

Компания оставляет за собой право изменять настоящее Соглашение без какого-либо специального уведомления. Новая редакция Соглашения вступает в силу с момента ее размещения на сайте https://avtostatus-avtoshkola.ru, если иное не предусмотрено новой редакцией Соглашения.

Вы подтверждаете своё согласие с положениями настоящего Соглашения нажатием кнопки Принять Пользовательское Соглашение».

Неотъемлемой частью настоящего Соглашение является Положение о политике обработки персональных данных Клиентом Компании:

ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Настоящее Положение регламентирует политику обработки и защиты персональных данных Клиентов ООО «Автостатус», разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральным законом О персональных данных», иными нормативными правовыми актами, действующими на территории Российской Федерации.

Цель разработки Положения — определение порядка обработки и защиты персональных данных всех Клиентов Компании, данные которых подлежат обработке на основании полномочий Оператора; обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, а также установление ответственности должностных лиц, имеющих доступ к персональным данным, за невыполнение требований норм, регулирующих обработку и защиту персональных данных.

Настоящее Положение является общедоступным документом и подлежит размещению на официальном сайте Компании по адресу: https://novosibirsk.avtostatys.ru/.

Компания имеет право вносить изменения в настоящее Положение. При внесении изменений в актуальной редакции указывается дата последнего обновления. Новая редакция Положения вступает в силу с момента ее размещения, если иное не предусмотрено новой редакцией Положения.

1.1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Персональные данные — любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, адрес электронной почты, телефонный номер (домашний, сотовый, рабочий), системные идентификаторы (внутренние ID в информационных системах), RTB-данные (cookies), геолокация другая информация.

Обработка персональных данных — действия (операции) с персональными данными, включая их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, извлечение, распространение (в том числе передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, удаление.

Конфиденциальность персональных данных — обязательное для соблюдения назначенного ответственного лица, получившего доступ к персональным данным, требование не допускать их распространения без согласия субъекта или иного законного основания.

Распространение персональных данных — действия, направленные на передачу персональных данных определенному кругу лиц (передача персональных данных) или на ознакомление с персональными данными неограниченного круга лиц, в том числе обнародование персональных данных в средствах массовой информации, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях или предоставление доступа к персональным данным каким-либо иным способом.

Использование персональных данных — действия (операции) с персональными данными, совершаемые в целях принятия решений или совершения иных действий, порождающих юридические последствия в отношении субъектов персональных данных либо иным образом затрагивающих их права и свободы или права и свободы других лиц.

Блокирование персональных данных — временное прекращение сбора, систематизации, накопления, использования, распространения персональных данных, в том числе их передачи.

Уничтожение персональных данных — действия, в результате которых невозможно восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных или в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных.

Обезличивание персональных данных — действия, в результате которых невозможно без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту.

Общедоступные персональные данные — персональные данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен с согласия субъекта или на которые в соответствии с федеральными законами не распространяется требование соблюдения конфиденциальности.

Информация — сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Оператор — ООО «Автостатус», ИНН 4253028318, 654015, Кемеровская область-Кузбасс, г. Новокузнецк, шоссе Кузнецкое (Кузнецкий район), дом 12, офис 5, а также другие организации, с которыми Оператор заключил/заключит соответствующие Договоры для реализации целей обработки персональных данных Клиентов, определенных условиями настоящего Положения, в частности для направления Клиентам по различным средствам связи рекламной информации Оператора и т.д., а также договоры в целях проведения социологических и других исследований, в том числе исследований индекса удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых Оператором товаров и услуг, проводимых Оператором самостоятельно, или с привлечением третьих лиц, для осуществления рассылок.

2. ПРИНЦИПЫ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

2.1. Обработка персональных данных основана на следующих принципах:

* 2.1.1 законности целей и способов обработки персональных данных и добросовестности;
* 2.1.2 соответствия целей обработки персональных данных целям, заранее определенным и заявленным при сборе персональных данных, а также полномочиям Компании;
* 2.1.3 соответствия объема и характера обрабатываемых персональных данных, способов обработки персональных данных целям обработки персональных данных;
* 2.1.4 достоверности персональных данных, их актуальности и достаточности для целей обработки, недопустимости обработки избыточных по отношению к целям сбора персональных данных;
* 2.1.5 легитимности организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных;
* 2.1.6 непрерывности повышения уровня знаний работников Компании в сфере обеспечения безопасности персональных данных при их обработке;
* 2.1.7 к постоянному совершенствованию системы защиты персональных данных.

3.ЦЕЛИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

3.1. Обработка персональных данных осуществляется с целью:

* 3.1.1 планирования операционной деятельности розничных подразделений Компании;
* 3.1.2 использования для автоматизации процессов формирования первичных документов (договоров, счетов на оплату, универсальных передаточных документов, различных Актов, и т.п.);
* 3.1.3 идентификации Клиента при его обращении в Компанию по телефону и/или электронным средствам связи;
* 3.1.4 идентификации Клиента при осуществлении основных видов-деятельности Компании, предусмотренных Уставом;
* 3.1.5 использования для автоматизации процессов документарного оформления бизнес–процессов при оказании услуг (выполнения работ) и формирования отчетов;
* 3.1.6 формирования единой клиентской базы клиентов для автоматизации задач обслуживания и маркетинга;
* 3.1.7 обеспечения рекламной деятельности Компании;
* 3.1.8 автоматизации, оптимизации операционной деятельности Компании;
* 3.1.9 ведения и актуализации клиентской базы;
* 3.1.10 получения и исследования статистических данных об объемах продаж и качестве оказываемых услуг;
* 3.1.11 проведения маркетинговых программ;
* 3.1.12 изучения конъюнктуры рынка образовательных услуг;
* 3.1.13 проведению опросов и исследований, направленных на выявление удовлетворенности/неудовлетворенности качеством оказываемых услуг.